



## PROFESSIONE GEOMETRA

del Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

**Il Garante Privacy pubblica le Linee guida contro le offerte commerciali indesiderate**



Con comunicato stampa **del 23 luglio 2013** che si allega alla presente ai soli Collegi Associati, il Garante per la protezione dei dati personali definisce le **"Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam"** per combattere il marketing selvaggio e favorire pratiche commerciali "amiche" di utenti e consumatori. Nel documento sono contenute misure utili sia alle imprese che vogliono avviare campagne per pubblicizzare i propri prodotti e servizi, sia a chiunque voglia proteggersi dall'invasione di chi utilizza dati ed informazioni personali, senza consenso, per offerte promozionali e pubblicità soprattutto nell'ambito dei social

network.

Le Linee guida riguardano nello specifico:

### **Offerte commerciali e spam**

- invio di offerte commerciali solo con il consenso preventivo. Tale consenso deve essere specifico, libero, informato e documentato per iscritto.
- maggiori controlli su chi realizza campagne di marketing, effettuando adeguati controlli per evitare che agenti, subagenti o altri soggetti a cui ha demandato i contatti con i potenziali clienti effettuino spam.
- consenso per l'uso dei dati presenti su Internet e social network
- "passaparola" senza consenso per inviare e-mail o sms con offerte promozionali ad amici a titolo personale

### **Semplificazioni per le aziende in regola**

- ok all'invio di e-mail promozionali ai propri clienti su beni o servizi analoghi a quelli già acquistati
- promozioni per "fan" di marchi o aziende quando si evinca chiaramente l'interesse o il consenso a ricevere messaggi pubblicitari concernenti il marchio, il prodotto o il servizio offerto.
- è sufficiente un consenso unico valido per diverse attività di marketing

### **Tutele e sanzioni contro lo spam**

- tutele per i singoli utenti
- tutele per le società. Le "persone giuridiche"